

LA JOURNÉE « TERROIR ET MÉMOIRE » UNE JOURNÉE FESTIVE AU SERVICE DU PATRIMOINE LOCAL



Pendant longtemps, le Parc Naturel des Hauts-Pays a manqué d'un véritable rendez-vous récurrent avec le public. C'est pour remédier à cela que la journée « Terroir et Mémoire » fut créée.

Le concept est simple : chaque année, une des 6 communes partenaires du Parc naturel (Quiévrain, Honnelles, Dour, Colfontaine, Frameries, Quévy) est le théâtre d'une journée conviviale à la rencontre de nos patrimoines naturels, ruraux et culturels. Bien plus qu'une simple « fête du Parc », cette manifestation se veut une occasion de dévoiler les richesses de notre territoire, qu'elles soient matérielles ou immatérielles.

La 3^{ème} édition a eu lieu sur la commune de Frameries (dans le charmant village de Sars-la-Bruyère), traversée par une voie romaine dont les vestiges sont encore visibles. Autour de ce thème, nous avons proposé un riche programme d'activités.

Trois partenaires muséaux de choix se sont associés : le Forum antique de Bavay, l'Archéosite d'Aubechies et l'Espace gallo-romain d'Ath. Nous y avons envoyé les enfants des écoles primaires d'Eugies et de Sars-la-Bruyère afin qu'ils construisent une exposition pour l'occasion. Ces musées ont fait découvrir au public les divers aspects de la vie de nos ancêtres par le biais d'ateliers pratiques (construction de cités antiques, poterie, tissage, maquillage, ateliers légionnaires, jeux antiques, ...). Un jeu de piste emmenait également les enfants à la découverte du village.

L'association Bagaconervio a proposé l'incroyable reconstitution d'un camp romain ainsi que des combats de gladiateurs et des manœuvres militaires effectuées par des soldats costumés. Un parcours-spectacle guidé à travers le village a permis au public de découvrir deux lieux exceptionnellement ouverts pour l'événement : le Château de La Roche et le Donjon de Sars-la-Bruyère.

À midi, un menu 3 services à base de produits locaux était proposé sur réservation. Toute la journée, petite restauration, dégustation de produits spéciaux, bar avec bières gauloises et locales étaient assurés. Cet événement grand public au service de notre patrimoine local fut un grand succès !



Chiffres clés

Intitulés	Résultats
Nombre estimé de personnes	1500
Nombre de musées partenaires	3
Nombre de repas à base de produits locaux	101
Nombre de balades-spectacles	3
Nombre d'enfants impliqués (exposition et jeu de piste)	252